

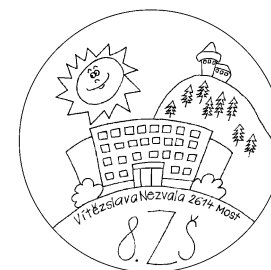
Základní škola, Most, Vítězslava Nezvala 2614,
příspěvková organizace, PSČ 434 01

„FAIRKY“

Květen 2018

(pro interní účely školy)

8. ZŠ Most podporuje FAIR TRADE



Tel/fax: 476 442 273
E-mail: 8zsmost@8zsmost.cz

IČO:47326328
č.ú.1041435339/0800

Jarní aktivity:

Netradiční výuku výchovy ke zdraví měli žáci a žákyně 6. a 7. ročníků, kdy v rámci výuky výchovy ke zdraví proběhl projekt Salesiánské asociace Dona Boska – Dnes jím jako Angolan.

Smyslem bylo přiblížit žákům zábavnou formou, jak vypadá život jejich vrstevníků v Angole, co dělají, jak tráví čas, zajistit jim povědomí o situaci v rozvojové zemi a pomoci tím k zamyšlení, že můžeme svět kolem nás měnit.

Projektové hodiny byla připraveny ve spolupráci řídicí skupiny FT a koordinátorky, která naši školu do projektu zaregistrovala.

Aktivity poté realizovala vyučující předmětu Vz Š. Dekastelová.



Tel/fax: 476 442 273
E-mail: 8zsmost@8zsmost.cz



IČO:47326328
č.ú.1041435339/0800

VÝSLEDKY SOUTĚŽE

Soutěž FANDÍME FAIRTRADE ve škole, ve městě i na faře, která byla vyhlášena 1.10.2018 skončila a byly vyhlášeny výsledky. 8. ZŠ se zúčastnila jako jeden z 26 subjektů.

Šlo o zasílání pohlednic, které informovaly o fairtradových aktivitách. Děti měly rozdat k poslání co nejvíce pohlednic. Pohlednice byly rozdány dětem v počtu, který si vyžádaly, ale jejich poslání bylo dobrovolné.

Z naší školy bylo odesláno 55 pohlednic a díky tomu jsme se umístili na 5. místě. Naše škola sice nevyhrála žádnou z cen, ale podpořila dobrou věc a podporuje ji všemi aktivitami, které se ve škole konají: vydává interní noviny – „FAIRKY“, pořádá veřejné akce, v hodinách informuje....

Je pro nás výhrou, že jsme se umístili na 1 místě v ZŠ v ČR a také jsme měli štěstí v losování tří jednotlivců, kdy jsme díky vylosování Kateřiny Hofmannové získali pro naši školu fairtradový míč.

Soutěž měst/škol/církevních sborů 1. místo - EF Jihočeské univerzity České Budějovice - 258 zaslaných pohlednic

2. místo - Gymnázium Mimoň - 170 zaslaných pohlednic

3. místo - město Vsetín - 102 zaslaných pohlednic

4. místo Dům Sv. Antonína Moravské Budějovice

5. místo 8. ZŠ Most

Vylosování výherci v soutěži jednotlivců

Kateřina Hofmannová - 8. ZŠ Most

Aneta Hejdová- EF JU České Budějovice

Marta Cafourková - dům sv. Antonína Moravské Budějovice

Tel/fax: 476 442 273

E-mail: 8zsmost@8zsmost.cz

IČO:47326328

č.ú.1041435339/0800



Tel/fax: 476 442 273
E-mail: 8zsmost@8zsmost.cz

IČO:47326328
č.ú.1041435339/0800



Tel/fax: 476 442 273
E-mail: 8zsmost@8zsmost.cz

IČO:47326328
č.ú.1041435339/0800

Co by vás mohlo zajímat ze světa FAIRTRADE:

Co to znamená, když je výrobek „fair trade“?



Na výrobky označené modro-zeleným logem FAIRTRADE® dnes můžete v obchodech narazit poměrně snadno. Nejčastěji se asi setkáte s kávou, čajem či čokoládou, ale stejnou ochrannou známku objevíte i na některých krabicích džusu či cukru, na sáčkích s kořením, rýží a dalších potravinách, dokonce i na visací trička. Jsou fairtradové výrobky pravidelně součástí vašeho nákupního košíku, nebo vlastně nevíte, co si pod těmito slovy konkrétně představit?

Co je fair trade?

Fair trade (česky: spravedlivý obchod) je způsob obchodu, jehož cílem je podpora znevýhodněných pěstitelů a řemeslníků z rozvojových zemí jako je Keňa, Indie, Ekvádor a mnohé další. Dává těmto lidem možnost užít se vlastní práci za důstojných podmínek. Výrobci zapojení do systému fair trade dostávají za svou práci odpovídající odměnu, mají zaručeny férové obchodní podmínky a dodržování lidských a pracovních práv. Navíc pěstují s ohledem na životní prostředí.

Tel/fax: 476 442 273
E-mail: 8zsmost@8zsmost.cz

IČO:47326328
č.ú.1041435339/0800

Že by toto vše mělo být samozřejmostí? Mělo, ale není. Pěstitelé kávy, čaje, kakaa a dalších plodin v rozvojových zemích často nedostanou za své výpěstky ani tolik, aby pokryli náklady na produkci. Nemají pak z čeho hradit zdravotní péči či investovat do rozvoje výroby, nemohou posílat své děti do školy. K příčinám této situace patří nastavení mezinárodního obchodu, který znevýhodňuje rozvojové země (dovozní limity, celní eskalace), přístup nadnárodních firem, praktiky

Obchod, ne pomoc

Fair trade vychází z myšlenky, že lepší než finanční podpora jsou spravedlivé obchodní podmínky, které umožní lidem v rozvojových zemích užít se vlastní prací. Mezi základní principy fair trade, které jej odlišují od běžného mezinárodního obchodu, patří:

- výkupní ceny, které pokrývají náklady na výrobu a důstojné živobytí
- dlouhodobé obchodní vztahy
- dodržování úmluv Mezinárodní organizace práce
- zákaz nucené a dětské práce
- rozvoj místních komunit a demokratické principy řízení
- udržitelné zemědělské postupy, které nezatěžují životní prostředí

Fairtrade nebo fair trade?

Obojí je správně. Pojem „fair trade“ označuje celé široké hnutí a koncept spravedlivého obchodování. „Fairtrade“ je potom označení certifikace a ochranné modrozelené známky, kterou vlastní mezinárodní organizace Fairtrade International. Ta stanovuje standardy pro jednotlivé komodity obchodované v rámci Fairtrade a dohlíží na používání známky. Polovinu voleného vedení této organizace tvoří samotní zástupci pěstitelských družstev.

Nejjednodušší způsob, jak poznat fairtradový výrobek, je pro běžného spotřebitele právě označení certifikační známkou Fairtrade® na obalu. Je ale také mnoho výrobků, které jsou obchodované v rámci hnutí fair trade a touto známkou označené nejsou. Týká se to hlavně řemeslných výrobků, ale i potravin. Za původ těchto výrobků ručí samotný výrobce či dovozce, který je členem World Fair Trade Organization (Světové fairtradové organizace). Výrobek pak rozeznáme podle loga dané společnosti, což už vyžaduje jistou míru obeznámenosti s celou věcí. Mezi tradiční fairtradové organizace patří například EZA, Gepa, El Puente či Oxfam.



Čokoláda i fotbalový míč

Většina lidí si pod pojmem fairtradový výrobek představí kávu nebo čokoládu. Sortiment „férových“ výrobků je však mnohem širší, zahrnuje například sušené i čerstvé tropické ovoce, ořechy, víno, zmrzlinu, kosmetické výrobky, nepřebernou škálu cukrovinek, oblečení (z fairtradové bavlny), fotbalové míče či řezané květiny. Podle organizace Fairtrade International nese známku Fairtrade již více než 30 tisíc výrobků. Mezi řemeslnými výrobky, které známku nemívají a najdeme je obvykle ve specializovaných obchůdcích, si můžeme vybrat třeba hračky, nádobí z keramiky i skla, šperky či bytový textil.

V České republice má spotřebitel, jemuž se líbí koncept fair trade a chce ho podpořit svou peněženkou, výběr omezenější. Většina běžných prodejců se více méně omezuje na zavedené trio káva, čaj, čokoláda a za širokým sortimentem musíte buď do specializovaných obchodů ve velkých městech, nebo na internet.

ČEKÁ NÁS:

1. Projektová hodina v Tandemu v 8. a 9. ročnících metodou Clil na téma: Zambijský školák a Moje přání.
2. Příprava výroční zprávy o činnosti za šk. rok 2018/2019
3. Tvorba nové řídící skupiny a koordinačního výboru ve vedení.
4. Plán akcí na školní rok 2019/2020.